

קול קורא למנהל/ת שיווק כרטיסים

לתקופת כהונה לפסטיבל 2023

כפיפות: מנכ"לית ומפיקה ראשית של הפסטיבל.

כישורים נדרשים:

- ניסיון רב בשיווק מופעי תרבות, פסטיבלים, הצגות תיאטרון.
- עדיפות לניסיון בעבודה בתיאטרון רפרטוארי או מערכת גדולה דומה.
- ניסיון מוכח בשיווק מופעים למסגרות חינוכיות - סל תרבות, בתי ספר למשחק, בתי ספר לאומנויות, מתנ"סים, רשויות מקומיות וועדי עובדים וכו'.
- **תכונות:** מקצועיות, יצירתיות, מוטיבציה, יכולת התנהלות מול קהלי יעד שונים ועמידה ביעדים.

הגדרת התפקיד מנהל/ת שיווק כרטיסים:

1. שיווק מוכח והבאת קהלים שונים ונוספים לפסטיבל (בכל שכבות הגיל).
2. הכנת רשימות למי פנינו וכמה כרטיסים נמכרו והבאתן למנכ"לית הפסטיבל תוך דיווח תקופתי.
3. הכנסת נתונים בצורה מסודרת לטבלה הכוללת שמירה על קשר עם אותם לקוחות שנוצר עימם קשר.
4. הכנת סיכום תפקיד מה בדיוק בוצע ומבוצע בתפקיד לרבות רשימת מטלות ואחריות מה נעשה בימי הפסטיבל.

- המועמדים מתחייבים להקדיש את זמנם ומרצם לתפקיד באופן המרבי.
- המעוניינים ישלחו קורות חיים וחזון עבודה.

הגשת מועמדות ניתן להגיש עד לתאריך **28.02.2023** יום שלישי.
לכתובת דוא"ל festival@akko.muni.il

לפרטים נוספים: לירון מלכה עוזרת מנכ"לית הפסטיבל 054-6512365

ליזו אוהיון

מנכ"לית הפסטיבל ומפיקה ראשית
פסטיבל עכו

